



**SKOGSMÄSTARPROGRAMMET**  
Examensarbete 2011:15

## **Enkätundersökning hos markägare inom SCA Skog Ångermanlands Skogsförvaltning**

*Survey of Landowners in the SCA Forest Ångermanlands  
Forest Management area*



**Christoffer Berg**

# Enkätundersökning hos markägare inom SCA Skog Ångermanlands Skogsförvaltning

Survey of Landowners in the SCA Forest Ångermanlands Forest Management area

*Christoffer Berg*

**Handledare:** Eric Sundstedt

**Examinator:** Staffan Stenhag

**Omfattning:** 15 hp

**Nivå och fördjupning:** Grundnivå med minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

**Kurstitel:** Kandidatarbete i Skogshushållning

**Kurskod:** EX0624

**Program/utbildning:** Skogsmästarprogrammet

**Utgivningsort:** Skinnskatteberg

**Utgivningsår:** 2011

**Elektronisk publicering:** <http://stud.epsilon.slu.se>

**Nyckelord:** Virkesköp, skogsägare, kundnöjdhet



Sveriges lantbruksuniversitet  
Skogsvetenskapliga fakulteten  
Skogsmästarskolan

# FÖRORD

Detta examensarbete omfattar 15 högskolepoäng och görs som sista avslutande del i min utbildning på Skogsmästarskolan i Skinnskatteberg. Det är en C-uppsats inom ämnet skogshushållning.

Uppdragsgivare för detta examensarbete är SCA Skog Ångermanlands Skogsförvaltning där min handledare vid SCA Skog varit marknadschef Christer Olofsson och vid SLU Studierektor Eric Sundstedt.

Syftet med denna enkätundersökning är att få reda på vad markägare inom Ångermanlands Skogsförvaltnings geografiska område tycker om SCA Skog, både de som bor inom området och de som bara har skogsfastigheter inom området (utbor).

Jag vill passa på att tacka alla som tagit sig tid att svara på enkäten och skicka tillbaka den. Jag vill även rikta ett stort tack till Christer Olofsson och Eric Sundstedt för all hjälp, synpunkter och idéer som ni har bidragit med.

Skinnskatteberg 2011-04-18  
Christoffer Berg



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord.....	iii
Innehållsförteckning.....	v
1. Abstract .....	1
2. Inledning.....	3
2.1 Bakgrund .....	3
2.2 Syfte.....	3
2.3 SCA .....	3
2.4 SCA Skog Ångermanlands Skogsförvaltning.....	4
3. Material och metoder .....	5
3.1 Upplägg .....	5
4. Litteraturstudie .....	7
4.1 Marknadsundersökning .....	7
4.2 Fyra olika sätt att få svar på sina frågor .....	8
4.3 Vad är en enkät? .....	8
4.3.1 Öppna frågor .....	9
4.3.2 Enkät med bundna svar .....	9
4.4 Kvalitativa och kvantitativa studier.....	10
4.5 Urval av markägare .....	10
5. Resultat .....	13
6. Diskussion.....	21
7. Sammanfattning.....	25
8. Källförteckning .....	27
8.1 Referenser .....	27
8.2 Internetdokument.....	27
9. Bilagor .....	29
Bilaga 1 Kommentarer från enkäterna .....	30
Bilaga 2 Enkäten inklusive följebrev .....	35



# 1. ABSTRACT

This report is a joint venture with SCA Forest, Ångermanlands forest management area. The purpose of the study is that SCA Forest wants to know what the landowners in Ångermanlands forest management area think about SCA Forest and who they deliver their timber to.

SCA Forest is the largest private landowner in Europe, with an area of about 2.6 million hectares. Today, SCA offers lumber, wood products, tissue and packaging and has factories all over the world. SCA Forest has five forest management areas in the north of Sweden, with the headquarters in Sundsvall.

A questionnaire was sent to 265 landowners, where they had to answer 15 questions with possibilities to give comments. The survey was sent out on 21 of February with a response requested by 3 of March

125 landowners responded to the survey, giving a response rate of 47%. Of the 125 landowners who responded were 86 men, 34 women and 5 which did not specified gender.

Most of the landowners that had SCA Forest as their partner regarding forest management tasks were satisfied with the outcome.





## **2. INLEDNING**

### **2.1 Bakgrund**

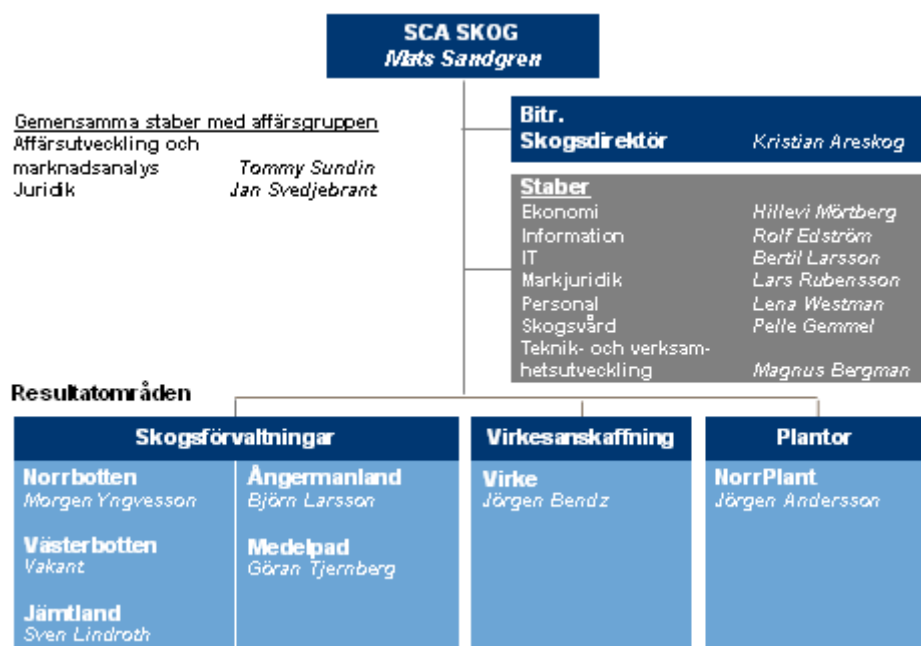
På Skogsmästarskolan ingår det en del obligatoriska moment, ett av dessa är ett examensarbete på 15 högskolepoäng vilket motsvarar 10 veckors arbete. Jag har gjort mitt examensarbete i samarbete med SCA Skog Ångermanlands Skogsförvaltning i form av en enkätundersökning hos slumpvis utvalda skogsägare inom förvaltningen. Kontakt togs med SCA Skog under hösten 2010 med förfrågan hur intresset var att göra en enkätundersökning.

### **2.2 Syfte**

Syftet med enkäten är att ta reda på vad markägare inom Ångermanlands Skogsförvaltning tycker om SCA Skog och deras skogliga tjänster. Även få reda på vilka andra företag som köper virke inom förvaltningens område. Med fler aktörer på marknaden och hårdare konkurrens om virket så är det viktigt idag att nå ut till skogsägarna och visa att man finns.

### **2.3 SCA**

SCA grundades år 1920 av flera mindre företag inom skogen och var då ett rent skogsbolag, idag erbjuder SCA sågade trävaror, hygienprodukter, mjukpapper och förpackningar och har fabriker över hela världen. SCA äger 2,6 miljoner hektar och är därmed Europas största privata skogsägare. SCA Skog består av fem skogsförvaltningar i norra Sverige med huvudkontoret i Sundsvall. De har även en virkesanskaffningsenhet och två plantskolor. SCA Skog avverkar ca 4,1 miljoner m<sup>3</sup>fub varav 2,1 miljoner m<sup>3</sup>fub är lokala köp.



**Figur 2.3.1** Visar SCA Skogs organisation

## 2.4 SCA Skog Ångermanlands Skogsförvaltning

Ångermanlands Skogsförvaltning har sitt huvudkontor i Bollstabruk i Kramfors kommun. Skogsförvaltningen har kontor förutom i Bollstabruk tio stycken lokalkontor utspridda över förvaltningen med ca 55 stycken anställda. Av de 416 000 hektar landareal som skogsförvaltningen förvaltar är 346 000 hektar produktiv skogsmark.

### 3. MATERIAL OCH METODER

Material och metoder beskriver hur arbetet är upplagt. Hur man kommit fram till de frågor som ska finnas med i enkäten och vilka skogsägare som man ska skicka enkäten till samt hur jag valt att sammanställa och presentera resultatet.

#### 3.1 Upplägg

Endast skogsägare som har skogsfastigheter inom Ångermanlands Skogsförvaltning ingick i undersökningen. Med undersökningen vill man få fram vad som eventuellt behöver ändras, förbättras eller vara som det i dagsläget är efter skogsägarnas önskemål. I undersökningen har både kvantitativa och kvalitativa frågor ställts. Enkäten har utformats efter diskussioner med SCA Skogs marknadschef Christer Olofsson och studierektor Eric Sundstedt. Riktlinjer och utformning har tagits från studielitteratur (Trost, J.2007). I enkäten finns 15 frågor där man under vissa frågor kan lämna en kommentar.

Enkäten skickades ut till 265 stycken slumpvis utvalda skogsägare med areal från 10 hektar till de som äger över 400 hektar. I de fall där fastigheterna hade flera ägare skickades enkäten till den person som stod som huvudman för fastigheten.

Det viktiga med enkätutskicket var att berätta för skogsägaren att svaren är helt anonyma och förblir så under hela rapporten. Enkäten skickades ut 21 februari med ett begärt svar senast den 3 mars. En påminnelse skulle skickas ut den 7 mars ifall inte tillräckligt med svar hade inkommit.

Svaren som inkommit skall bearbetas i Microsoft Excel där tabeller och diagram ska visa vad majoriteten tycker om SCA Skog utefter de frågor som har ställts.



## 4. LITTERATURSTUDIE

Litteraturstudien syftar till att beskriva kort vad en marknadsundersökning innebär, se vilka olika metoder man kan välja mellan när man vill ha svar på sina frågor och funderingar. Ge en inblick i vad en enkät är, vilka olika urvalsmetoder man kan använda när man ska välja till vilka personer som enkätutskicket ska gå till. Vad är skillnaden mellan kvalitativa och kvantitativa frågor och när är den ena lämpligare än den andra? Hur stor ska själva urvalsgruppen vara för att vara representativ för populationen?

### 4.1 Marknadsundersökning

När man gör en marknadsundersökning så vill man ha svar på vissa frågor. Marknadsundersökning är en av flera olika typer av marknadsinformationskällor. Det som är specifikt för en marknadsundersökning är att man samlar in svar, analyserar och tolkar det man fått in. Oftast får man inte svar på alla de frågor man har, men det ger ett större beslutsunderlag när sådana skall tas. Man ska därför se en marknadsundersökning som ett planeringsinstrument inför framtida beslut. Genom marknadsundersökning försöker man förstå marknaden och dess aktörer. Och skapa en bild av vad marknaden kräver idag och hur den fungerar och efter det anpassa det man själv erbjuder(Christensen, et.al.2010).

*En marknadsundersökning kopplar samman marknadens aktörer med marknadsföraren genom information – information som används för att identifiera och definiera marknadsföringsproblem och möjligheter; generera, förbättra och utvärdera marknadsföringsåtgärder; studera marknadsföringsresultatet och förbättra förståelsen för marknadsförings process. Detta uppnås genom att en eller flera marknadsundersökare med utgångspunkt i ett marknadsföringsproblem, samlar in, analyserar och tolkar relevant information, för att sedan kommunicera resultatet och deras implikationer till uppdragsgivaren.*

**- American Marketing Association**

**Citat 4.1** (Christensen, et.al.2010 ) Fri översättning av American Marketing Associations officiella definition, AMA(1987)

Det viktiga när man gör en marknadsundersökning är att fundera ut, vad det är jag vill ha svar på! Därefter börjar arbetet med kontroll av olika källor. Med fel och brister i problemanalysen så blir inte heller slutresultatet bra och själva markundersökningens kvalitet blir låg och därmed även tillförlitligheten.

Att samla in själva svaren och sammanställa dessa är inte något större problem för någon. Det som ställer krav på marknadsundersökaren är att analysera resultatet och göra en rättvis och sannolik bedömning av det man

fått in. Det gäller att se hela undersökningens helhet och inte inrikta sig på vissa saker i själva undersökningen.

## 4.2 Fyra olika sätt att få svar på sina frågor

Det finns fyra grundläggande sätt att gå tillväga när man vill fråga personer om olika saker intervju, enkät, observation och läsning. Med dessa fyra sätten kan man få svar på sina frågor, när dem ska användas beror på situation och användning (Kylén, 2004). Jämför man mellan en intervju och en enkätundersökning så är det mer arbete innan med enkäten än intervjun (Christensen, et.al.2010)

- *Intervju* är när en eller flera personer frågar en person eller en grupp frågor som de vill ha svar på. Personen som frågar har oftast ett frågeformulär som den följer och kan ställa kompletteringsfrågor om detta är av intresse. En vanlig intervju tar mellan 20 och 90 minuter. Självklart finns det situationer då intervjun både kan vara längre eller kortare.
- *Enkät* är en skriftlig förfrågan som går ut till flera personer där man vill ha svar på vissa frågor. En enkät kan svaras enskilt eller i grupp se mer i 4.3 *Vad är en enkät?*
- Med *Observation* får man de mest grundläggande svaren. Med observation kan vi beskriva allt som händer runt omkring. För att kunna göra det mer tillförlitligt och mer exakt kan man använda olika instrument och räkneverk. Man kan även använda kameror men då för man tänka på att inte överstiga integriteten och det blir olagligt det man gör.
- Man kan *Läsa* sig till svar och rättelser. Idag finns det mycket information i form av rapporter, tidningar, dokument, facklitteratur och PM.

## 4.3 Vad är en enkät?

Med en enkät vill man samla in data i olika frågeställningar man har. Ordet enkät kommer från Franska *enquête* och betyder faktiskt rundfråga. En enkät liknar i mångt och mycket personliga intervjuer med den stora principiella skillnaden för alla enkäter är att här fyller personen själv i sina svar och det finns inte någon intervjuare med i bilden (Trost, 2007).

Man brukar använda sig utav enkät när det är många som man ska fråga och intervjuar alla skulle ta för långtid. När man gör en enkätundersökning kan man lätt använda samma enkät utomlands. Då det bara är att översät-

ta frågorna till det rätta språket. Och på det sättet få in svar från människor med annan bakgrund. Tyvärr när man gör enkätundersökningar kan man inte ställa följdfrågor på hur de har svarat. Detta skulle då behöva göras under en intervju (Kylén, 2004).

Det finns även några olika sorter av enkät man kan välja mellan när man ska göra en enkätundersökning. Man brukar då skilja på postenkät och gruppenkät.

På namnet postenkät hörs att denna skickas ut via post. Nu har även en del företag börjat skicka ut enkäter via e-post vilket kan vara enklare för den som gör utskicken när den personen ska sammanställa enkäterna. Ett exempel på postenkät kan vara sådana mindre kortare som finns på hotellrum där gästerna ska besvara vad de tyckte om service och utrustning.

På skolor och i likande sammanhang brukar man använda sig av gruppenkät. Då har man flera personer samlade och behöver bara dela ut ett frågeformulär till varje grupp. Vid sådana tillfällen kan även den person som håller i själva gruppenkäterna svara på frågor som uppkommer och förklara egendomligheter om frågorna (Trost, 2007).

#### **4.3.1 Öppna frågor**

När man ställer öppna frågor så svarar den man frågat med egna ord. En enkät med enbart öppna frågor är mer svårbehandlad, men det ger större utrymme vad man kan svara för den tillfrågade. Men det ställer även krav på den tillfrågade då den personen måste kunna formulera sig rätt så att det den menar uppfattas så också. När man ställer en öppen fråga kan längden på svaren bli varierande. Får personen en blankett som den ska fylla i så är utrymmet begränsat för svar. Men skickas det ut på brev eller på nätet kan svaret bli hur långt som helst (Kylén, 2004)

#### **4.3.2 Enkät med bundna svar**

Har man bundna svar på enkäten är det lätt och snabbt för den tillfrågade att svara. Ofta finns ett par svarsalternativ och personen behöver bara kryssa i det svar den tycker stämmer bäst in. Dessa blir då väldigt lätta att bearbeta den data man får in. Men det kan även bli en del ogenomtänkta svar då vissa frågor kan styra tankarna hos de svarande.

Gör man enkätundersökningar på skolan eller ute i arbetslivet kan problemet vara hur svåra frågorna ska vara och vilket sätt den kan vara svår på. Även att de får svara och kryssa i sina uppfattningar efter en skala som är utmärkt med olika siffror eller mängd. Gör man många frågor som är skalbaserade är det väldigt lätt sedan i bearbetandet att göra stapeldiagram, räkna medeltal m.fl.

Gör man kunskapsprov som är baserade på bundna svar, så kräver det mest att personen som gör provet har ett gott igenkännande gällande fråga och svarsalternativ. Dessa tester är även väldigt lätta att rätta och används mycket vid olika utbildningar och på olika arbetsplatser (Kylén 2004).

#### 4.4 Kvalitativa och kvantitativa studier

Om man gör en väldigt enkel undersökning där huvuddelen av frågorna har med siffror att göra kan detta ses som ett kvantitetsarbete. Använder man ord som längre, fler eller mer är man inne i ett kvantitetsarbete. Om man inte använder dessa jämförelser utan lyckas undvika det så blir det ett mer kvalitetsarbete. I många undersökningar och enkäter kan man kombinera dessa frågor med varandra.

En del har en uppfattning om att kvalitativa studier endast är lämpliga som förstudier till kvantitativa studier. Detta är tyvärr väldigt fel då kvalitativa studier också kan vara "huvudstudien" och kvantitativa studier även lämpar sig som förstudie.

Vill man säga ja eller nej, att vissa personer tycker så och andra personer tycker annat ska man göra en kvantitetsstudie. Där kan man använda frekvenser och visa med procent vad olika människor tycker i det valda ämnet. Självklart måste den valda gruppen då vara representativ för urvalet. En kvalitativ studie passar bättre in när man vill ta reda på hur olika mönster passar in eller vill förstå olika resonemang eller värderingar som människor har.

#### 4.5 Urval av markägare

Man vill kunna få svar från alla personer som har med frågeställningen att göra inom det berörda området. De data man får in genom enkätutskicken vill man kunna använda för att kunna tala för alla personerna inom området även de som inte fick chans att svara på enkäten. För att kunna göra sådana uttalanden gäller det att man har ett representativt urval av personer med i sin undersökning. Med representativ menas att personerna som ingår i undersökningen representerar hela befolkningen på ett sådant sätt att det hela blir som en minipopulation av hela befolkningen.

Det finns flera olika sorters urvalsmetoder man kan använda sig utav när man ska bestämma vilka man ska sända enkäten till. Obundna slumpmässiga urval, bundna slumpmässiga urval, stratifierade urval och klusterurval.

- *Obundna slumpmässiga urval* är den mest vanliga och förekommande när man ska göra ett urval. Här är det slumpen som avgör vilka som ska vara



med eller inte. Det vanligaste sättet är att låta en dator göra slumpmässiga urval och komma fram med förslag på de som skall vara med. Det är dock viktigt att kontrollera att datorn gör rätt och inget misstag i programmeringen ställer till det.

- *Bundna slumpmässiga urval* innebär att man har populationen i en löpande förteckning. När man bestämt storleken på hur stort urvalet ska vara så börjar man med ett startnummer och därefter följer man förteckningen neråt. Mer specifikt är att man har ett register på 2000 personer och ska göra ett urval på 200 stycken. Då drar man den 10:e personen i förteckningen, sedan den 20:e, den 30:e och så vidare. Det finns även situationer där denna metod kan slå fel och man inte får ett representativt urval.
- Med *Stratifierade urval* menas att en viss del av population ska överrepresenteras. Detta kan innebära att man delar populationen i 2 delar exempelvis gör en enkätundersökning där man delar upp det i män och kvinnor. Men man vill ha högre andel kvinnor med i undersökningen. Urvals sannolikheten sätts då till exempelvis det dubbla på kvinnor jämfört med på män. Båda dessa urval är då representativa var för sig. Men det går inte att slå ihop dem, utan man måste först väga upp den ena eller väga ner den andra.
- *Klusterurval* påminner om stratifierade urval i det att man delar in populationen i delar. Den stora skillnaden är att man vid klusterurval inte slumpar fram ett eller flera kluster utan man väljer dem strategiskt.

Vad avser storlek på urvalsgruppen så gäller att ju större urval desto större sannolikhet att det ska vara representativt för populationen. Arbetet och ekonomin kring en enkätundersökning styr mycket hur stor den blir i slutändan. Man kan inte alltid räkna med att bara för att man har ett stort urval så är resultatet mycket bättre än om man hade ett lite mindre. Andra mätproblem tillkommer ändå alltid. När man gör urvalsgruppen kommer alltid en mängd överväganden (Trost, 2007)

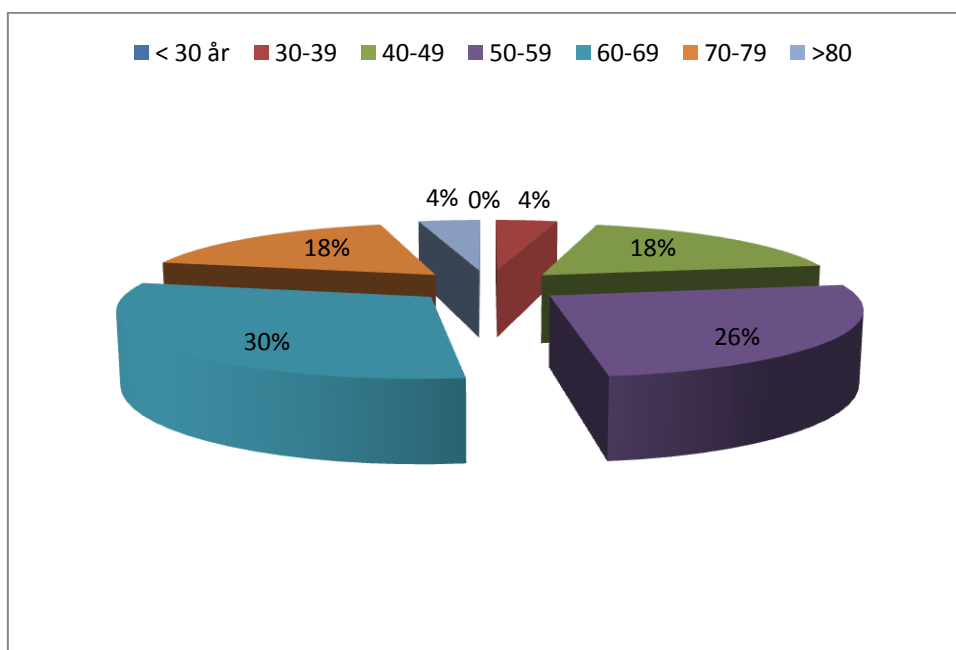


## 5. RESULTAT

Här presenteras resultaten från enkätutskicket som gjordes under februari månad. Antalet svarande är 125 stycken vilket ger en svarsfrekvens på ca 47 %. Även brev som kom in efter utsatt tid togs med i resultatet.

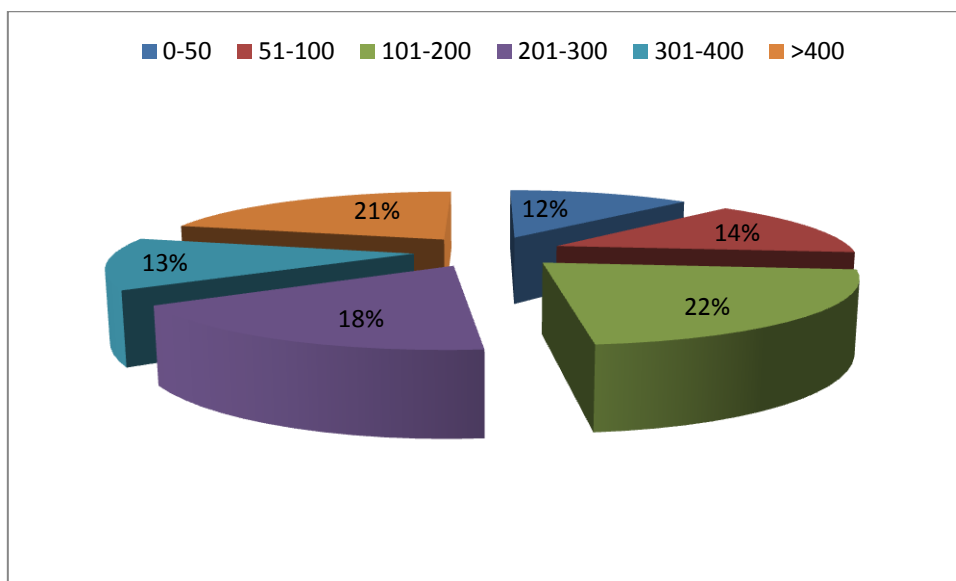
Tyvärr har inte alla besvarat alla frågor på enkäten som till exempel "Är du man eller kvinna". Men av de som kryssat i denna fråga så var 86 stycken män och 34 stycken kvinnor och 5 stycken som inte ville uppge svar. Under vissa frågor kunde även markägarna kommentera om det var något extra de ville påpeka. Dessa kommentarer redovisas separat i bilagor. Där står alla kommentarer under den frågan som kommenterats.

Fråga 2 "Hur gammal är du?" svarade 125 stycken vilket är alla som besvarat enkäten. Åldersfördelningen för markägare inom Ångermanlands skogsförvaltning ligger med tyngd i de övre åren. Av de svarande är ca 30 % av markägarna mellan 60-69 år. Ca 26 % är mellan 50-59 år. Markägare som är 30 år eller yngre så var det 0 % på svarsfrekvensen.



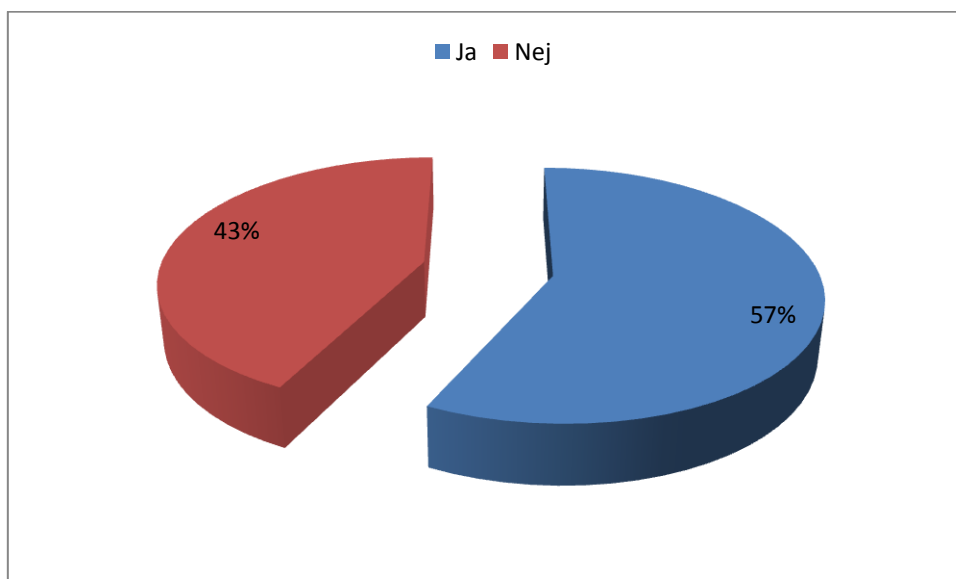
**Figur 5.1** Visar åldersfördelningen på markägare som besvarat enkäten.

Fråga 3 "Ange Er skogsmarks areal i hektar" besvarade alla utom en person på. Av de besvarade enkäterna så är det ca 22 % som äger mark mellan 101-200 hektar uppdelande på flera olika fastigheter eller bara en stor. De som har skogsmarksareal över 400 hektar var ca 21 % av de besvarande.



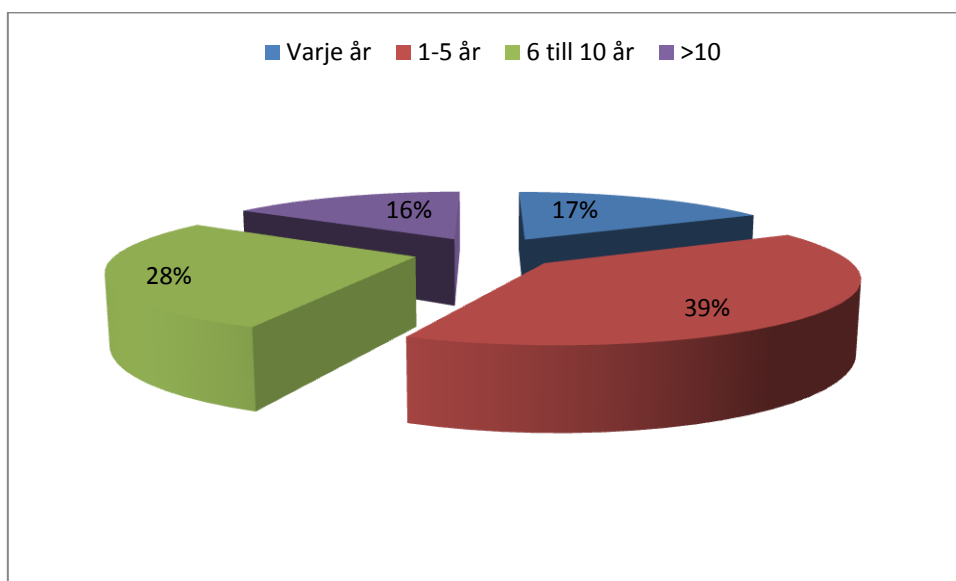
**Figur 5.2** Visar arealfördelningen i hektar.

Fråga 4 "Bor ni på fastigheten?" var det 123 som svarade på. Av de inkomna svaren så bor 57 % på sin fastighet. Många av de som svarat har flera fastigheter men bor på en av de fastigheter de äger.



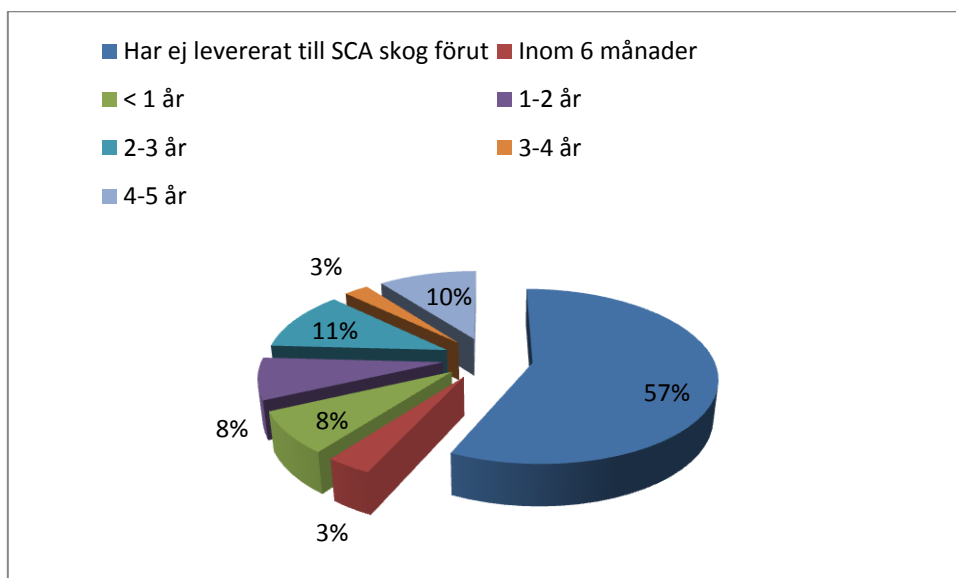
**Figur 5.3** Visar om personerna bor på fastigheten.

Fråga 5 "Hur ofta avverkas skog för försäljning på Er fastighet?". Resultatet av enkäten visar att ca 39 % av markägarna avverkar mellan 1-5 års mellanrum. Ca 17 % avverkar varje år.



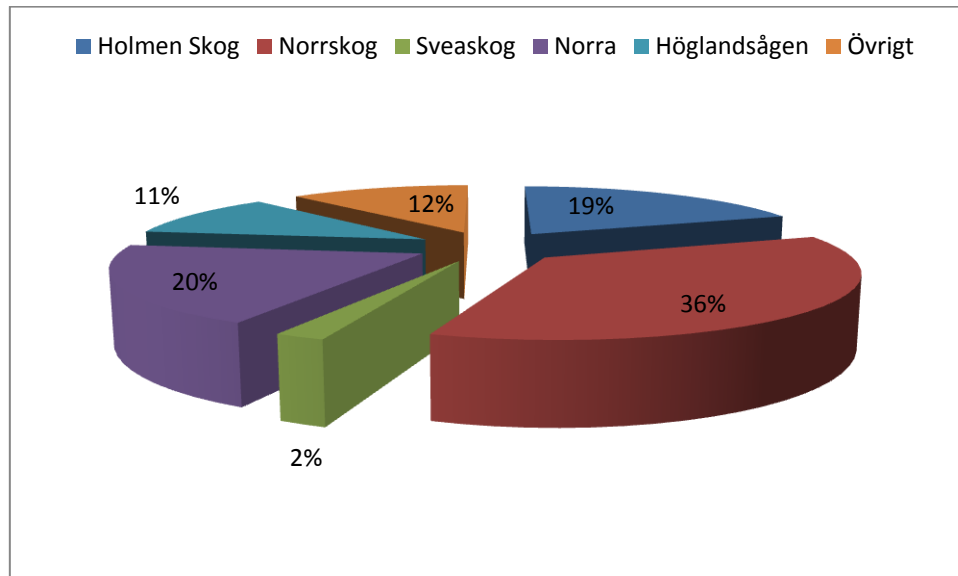
**Figur 5.4** Visar hur ofta markägarna avverkar på sina fastigheter.

Fråga 6 "Har Ni levererat till SCA Skog förut, när var det sist ni gjorde det?" Av de besvarade enkäterna så är det 116 stycken som svarat på fråga 6. Här ser man att hela 57 % inte har levererat till SCA Skog förut. De andra alternativen ligger på ungefär samma procent och ingen förutom två stick-er ut. Svarsalternativ "Inom 6 månader" och "3-4 år" ligger båda på 3 %.



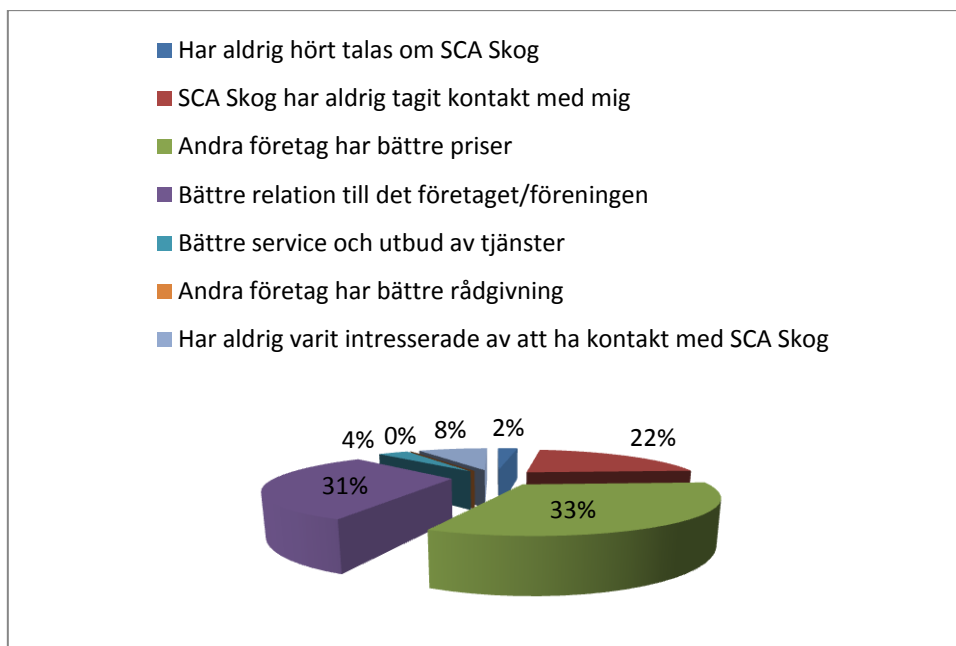
**Figur 5.5** Visar om markägarna har levererat till SCA Skog förut och när.

Fråga 7 "Om ni inte har levererat till SCA Skog förut, vilka har ni då levererat till?". Det man kan se på de inkomna enkäterna är att Skogsägarna Norrskog är det företag som har störst andel av marknaden av de företag som man kunde välja mellan. Holmen Skog och Norra skogsägarna har nästan en femtedel av marknaden var.



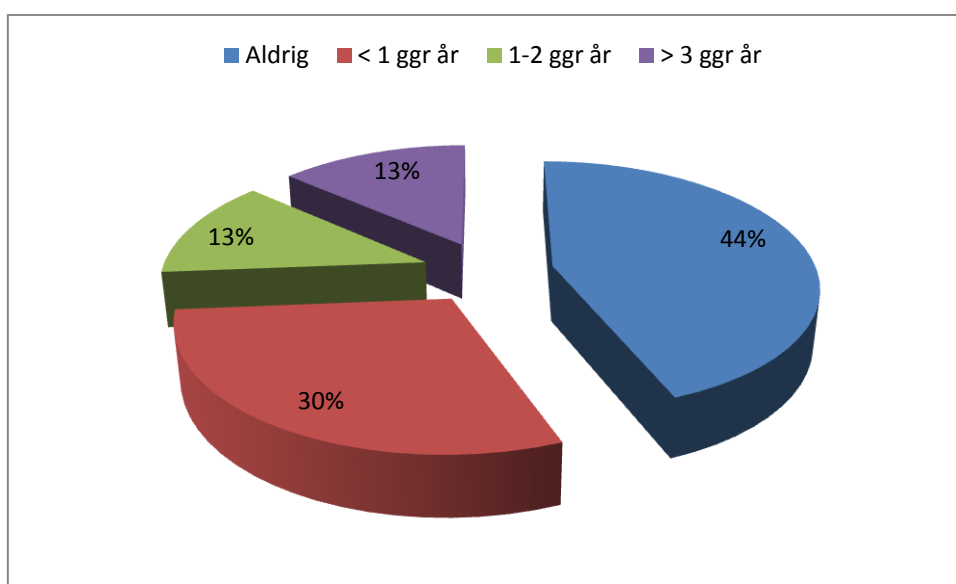
**Figur 5.6** Visar vilka andra aktörer som markägarna levererar till.

Fråga 8 "Varför har ni valt att leverera till andra företag än SCA Skog?". Denna fråga är viktig då detta kan vara avgörande för en markägare gällande val av samarbetspartner på fastigheten gällande skötsel. De två svarsalternativ som sticker ut med 33 % resp. 31 % är "Andra företag har bättre priser" och "Bättre relation till det företaget/föreningen!". Alternativet "Andra företag har bättre rådgivning" har fått 0 %, vilket innebär att de tillfrågade inte tycker att något annat företag eller förening ger bättre eller sämre rådgivning.



**Figur 5.7** Visar vad markägarna väljer när man letar samarbetspartner.

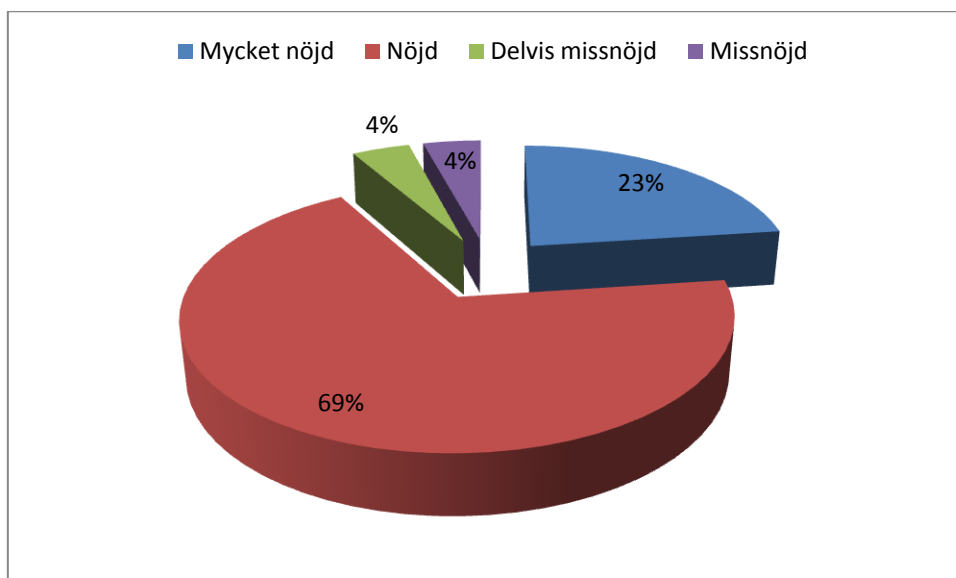
Fråga 9 "Hur ofta har ni varit kontakt med SCA Skog?". Av de inkomna svaren har 44 % aldrig varit i kontakt med SCA Skog. 30 % är i kontakt med SCA Skog en gång eller mindre per år.



**Figur 5.8** Visar hur ofta markägarna är i kontakt med SCA Skog.

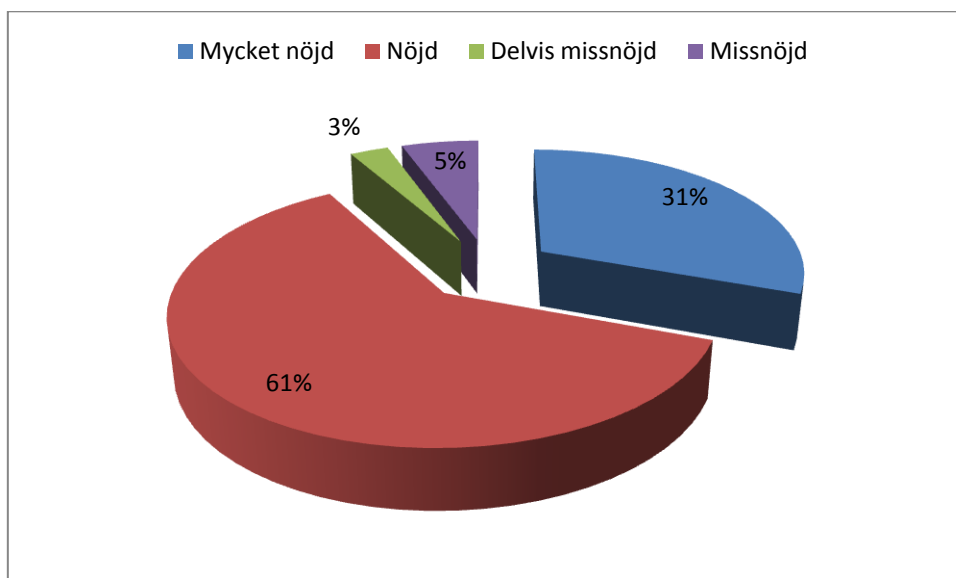
Fråga 10 till 14 är vad markägaren tycker om olika uppdrag SCA Skog har utfört åt dem.

Fråga 10 "Slutavverkningsuppdrag". 92 % av de som haft SCA Skog som sin samarbetspartner vid slutavverkning och fyllt i denna enkät är mycket nöjda eller nöjda med slutresultatet. Både "Delvis missnöjd" och "missnöjd" har 4 % var. Det var 48 stycken som svarade på denna fråga.



**Figur 5.9** Visar vad markägarna tycker om slutavverkningarna SCA Skog har utfört åt dem.

Fråga 11 "Gallringsuppdrag" Även här är markägarna nöjda med slutresultatet. 92 % är mycket nöjda eller nöjda med det. Det man även kan se i svaren är att 5 % är missnöjda med gallringuppdragen SCA Skog gjorde på deras fastighet och 3 % är delvis missnöjd. Tillsammans blir det nästan 10 % som inte är nöjda med slutresultatet. Det var 36 stycken som svarade på denna fråga.

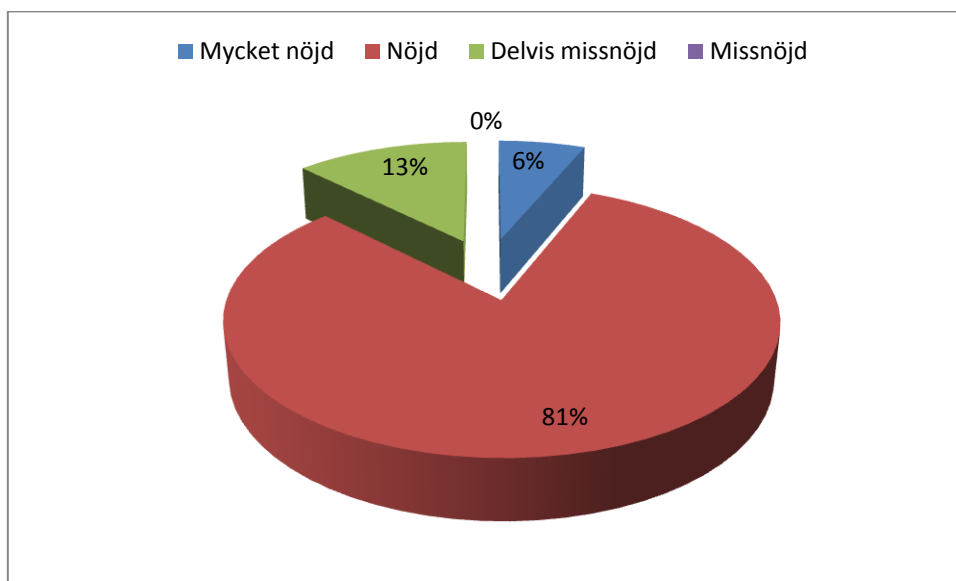


**Figur 5.10** Visar vad markägarna tycker om gallringsuppdragen SCA Skog har utfört.

Fråga 12 "Röjningsuppdrag" Här är det ingen av de som svarat på frågan som är helt missnöjd med de röjningsuppdrag SCA Skog har utfört åt dem.

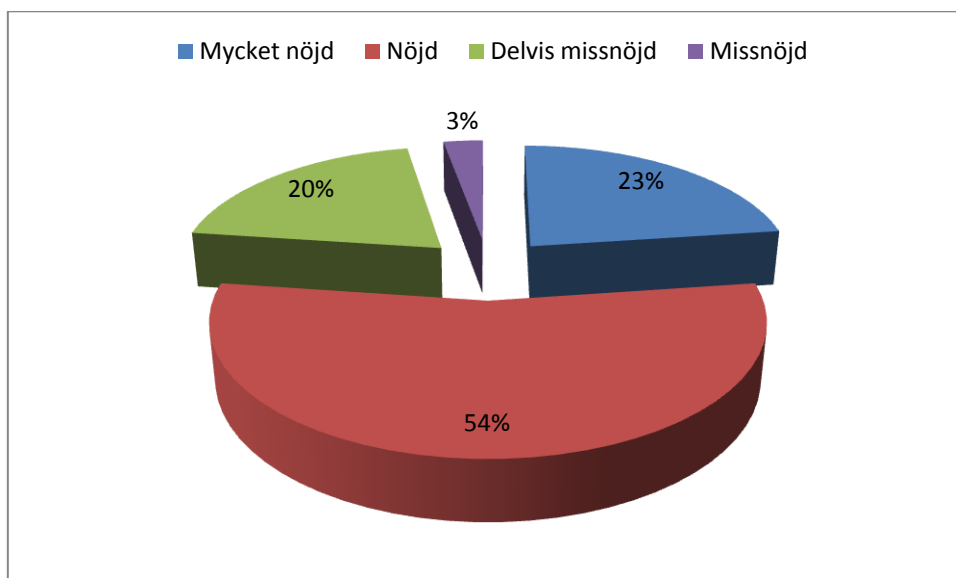


Drygt 87 % är mycket nöjda eller nöjda med resultatet. Det var 16 stycken som svarade på denna fråga.



**Figur 5.11** Visar vad markägarna tycker om röjningsuppdragen SCA Skog har utfört.

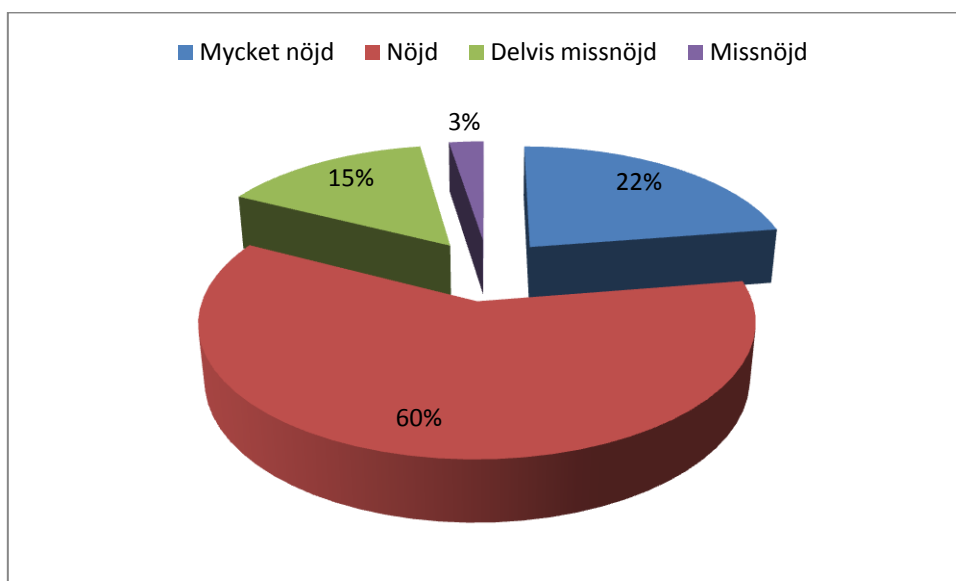
Fråga 13 "Plantering" 54 % är nöjda över planteringarna SCA Skog har utfört åt dem. 23 % är till och med mycket nöjda över resultatet. Men i de inkomna svaren finns även en viss missnöjdhet. Hela 20 % var delvis missnöjda med sina planteringar som de fått utförda. Det var 35 stycken som svarade på denna fråga.



**Figur 5.12** Visar vad markägarna tycker om planteringsuppdragen SCA Skog har utfört.

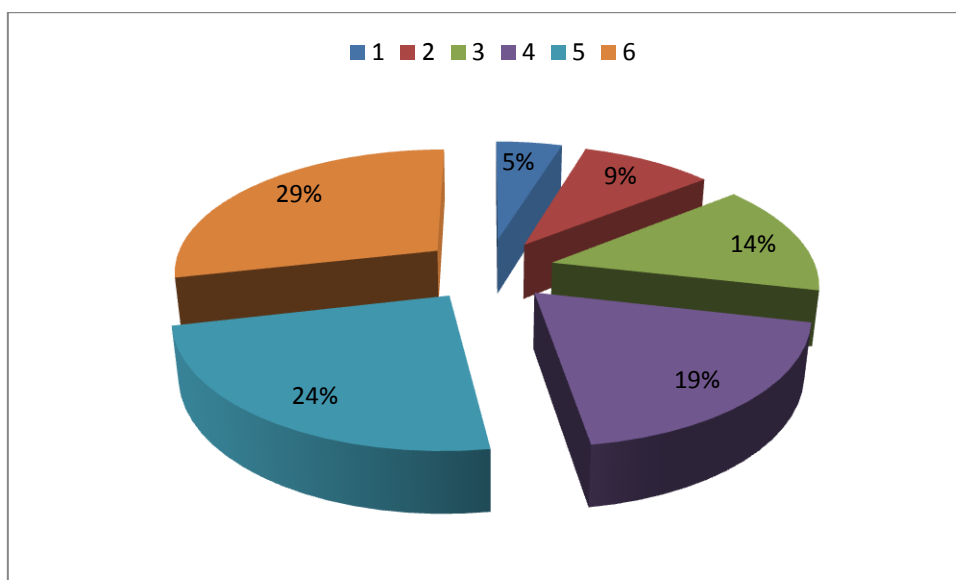
Fråga 14 "Övriga skogsvårdsuppdrag (markberedning, grot, vägar m.m.)" Även här verkar markägarna nöjda med resultatet efter att ha samarbetat med SCA Skog. Men vissa markägare är inte helt tillfreds med SCA Skog.

Det syns tydligt då 15 % är "Delvis missnöjd" med det resultat de fick efter att SCA Skog hade varit där. Det var 40 stycken som svarade på denna fråga.



**Figur 5.13** Visar vad markägarna tycker om övriga skogsvårdsuppgifterna SCA Skog har utfört.

Fråga 15 "Vad har ni för helhetsbild av SCA Skog" Här kunde markägarna välja på en skala mellan 1-6 vad de har för uppfattning om SCA Skog. Det var 67 stycken som kryssade i denna fråga och med ett medel på 4,3 så man ligger på övre delen.



**Figur 5.14** Visar vad markägare har för omdöme om SCA Skog utifrån en 6-skalgig bedömning.

## 6. DISKUSSION

Den förväntade svarsfrekvensen hade vi satt runt 33 %. Med glädje kunde man efteråt konstatera en svarsfrekvens på ca 47 % vilket innebär att nästan hälften av utskicken kom tillbaka med svar. För att kunna få en ännu högre procent skulle en påminnelse efter 2 veckor ha behövts skickats ut. Tiden för utskicket gjordes i mitten på februari vilket jag tror är en bra tid. Då är både jul- och nyårshelgen över för ett tag sedan och det har ännu inte hunnit bli den riktiga vårstämningen. Dessutom kan många markägare vara i full tankeverksamhet vilka skogliga åtgärder som skall göras på deras fastigheter det kommande året.

Själva enkäten gjordes inte för stor, då man var ute efter vissa frågeställningar och var rädd att markägare skulle tycka det tog för lång tid att besvara och då strunta helt i enkäten. Tack vare att man var anonym när man fyller i enkäten kan det ha bidragit till att fler markägare har svarat på den. Det negativa med anonymiteten är att man inte har haft någon kontroll över vilka som svarat och inte heller var de har sina fastigheter. Då det i vissa frågor kan vara intressant att veta var den är belägen beroende till vilka man då levererar till.

Tyvärr har inte alla svarat på alla frågor och därför är inte tillförlitligheten 100 %. Men med de svar man fått och de som har svarat ser man vad medparten av markägarna som svarat på enkäten tycker om SCA Skog.

I enkäten kunde markägarna kryssa i om man var man eller kvinna och resultatet blev att 86 stycken män och 34 stycken kvinnor svarade och skickade in. Tyvärr var det även 5 stycken markägare som inte besvarade frågan. Vad som gör att människor inte vill ange sitt kön på en anonym enkät är något man kan fundera över. Är de rädda att man ska kunna lista ut vilka personerna är eller glömde man helt enkelt bort att fylla i den? Åldern på markägarna ligger bland de övre åldrarna, hela 30 % var mellan 60-69 år och 26 % mellan 50-59 år. Bland yngre markägare var det sämre, av de inskickade enkäterna är 0 % under 30 år och endast 4 % mellan 30-39 år. Och bland markägare över 80 år så var det 4 % som svarade på enkäten. Fördelningen man fick på åldrarna är en fördelning som kan stämma för hela landet. Med undantag att det ska tillkomma några yngre markägare. Men annars så är markägarkåren av det äldre släktet och när det är dags för generationsväxling är även de som ska ta över i övre åldrarna. Dessutom så är det inte säkert att unga människor vill satsa pengar på skog som är en långsiktig investering, de ser något där de kan få pengar tillbaka så snabbt som möjligt. Och för att kunna skaffa skog gäller det ju även att ha ett kapital att kunna köpa marken för. Tittar man på hur stor areal de hade som svarade så har det kommit in en jämn fördelning. Vilket är intressant på det vis att man får en bättre blick vad både de större markägarna tycker och de mindre. Och de som ligger där mitt i mellan. Av de inkomna svaren så är

det 57 % som bor på den egna fastigheten eller en av dem. Detta innebär ju då att dessa markägare rimligtvis borde besöka sina marker ett par gånger om året och se vilka skogliga åtgärder de behöver utföra. De 43 % som inte bor på fastigheten är troligtvis utbor, personer som bor på annan plats än där de har sin skogsfastighet. Då kan det kännas bättre för en utbo markägare att ha någon som förvaltar marken till en och man får ut några kronor då och då beroende på avverkningar. Markägare som är exempelvis med i någon skogsägarförening rekommenderar denna förening för den personen utan att berätta om övriga föreningar eller bolag.

Många markägare hade avverkningsperioder mellan 1-5 år. Och även en del hade avverkningsuppdrag på sin fastighet varje år. Vilket innebär att den markägaren är i kontakt med antingen en skoglig förening eller skogsbolag varje år. En sådan markägare borde ha god inblick i det skogliga och är även en viktig samarbetspart. Men det gäller även de som kanske har ett intervall på 6-10 år mellan sina avverkningar eller över 10 år mellan uppdragen. En markägare som avverkar med ett intervall på 6-10 år kanske väntar och gör större avverkningar när den personen väl avverkar än den personen som avverkar varje år eller vartannat. Hur det än är så är bägge dessa markägare viktiga för en skogsägarförening eller skogsbolag. Man kan inte prioritera den ena före den andra beroende på hur ofta de gör sina avverkningar.

På fråga nr 6 fick markägarna frågan om de hade levererat till SCA Skog förut och när de sist gjorde det? Hela 57 % har inte levererat till SCA Skog förut. Och tittar man på följdfrågan vilka de har levererat till då så ligger Skogsägarna Norrskog bäst till med 36 %. Detta gör dem till de största konkurrenterna på marknaden inom Ångermanlands skogsförvaltning. Även Norra skogsägarna och Holmen skog har högt antal procent när de gäller leverans till dem. Att föreningarna ligger bra till kan bero på att båda är starka i var sitt geografiskt område det vill säga Sollefteå och Örnsköldsvik. Även att större markägare är mer insatta i sin skogsskötsel och anser att de kan påverka mer om de är medlem i någon av föreningarna. På kommentarer som kommit in med enkäterna så kommer det företag som inte har tagits upp som ett alternativ på själva enkäten. Detta är Nätraälven och Edsele sågverk AB. Sveaskog är inte alls stor i området när det gäller virkesmarknaden och ligger lägst på listan av de som fanns att välja mellan. Höglandssågen ligger på nästan samma procent som alternativet övriga.

Av vilka anledningar markägarna inte levererar till SCA Skog är många och olika. Av de alternativ markägarna hade att välja på så är det att andra företag har bättre priser än SCA Skog som var den största anledningen till att de valde en annan samarbetspartner. Många av markägarna har även kommenterat att SCA Skog inte ligger med i striden när det gäller priser och på det sättet inte är en intressant aktör för dem. Många markägare tycker också att SCA Skog är för dåliga på att ta kontakt med dem och har därför valt en annan samarbetspartner. Detta har säkert samband med att mark-

ägarna anser att de har en bättre relation med andra företag eller föreningar. Många av de som svarat att de inte är intresserade av att ha någon kontakt med SCA Skog är ofta medlem i någon av föreningarna. När man läser kommentarerna så är det en kommentar som man reagerar extra starkt på – ”Ryktet avråder leverans till SCA!”. Detta är ett rykte som inte är så roligt och läsa och inte heller ett som gynnar SCA Skog på något sätt. Vad det ryktet innebär kan tolkas på många sätt. Det kan betyda att den personen tycker att SCA Skog betalar väldigt dåligt till de som levererar eller att man har ett dåligt rykte om sig gällande skogsvård och avverkningar. På något sätt har man i alla fall misskött sig och på detta vis erhållit ett rykte som inte är positivt för företaget.

En intressant fråga var att studera hur ofta markägarna har kontakt med SCA Skog. Hela 44 % av de som svarade på frågan har aldrig varit i kontakt med SCA Skog. Detta kan bero på att många av markägarna är utbor eller inte alls är intresserade av någon kontakt med SCA Skog. Endast 13 % av de svarande är i kontakt med SCA tre gånger eller fler om året. Alla dessa kontakter markägare har med SCA Skog behöver inte innebära att det handlar om slutavverkning, gallring, plantering eller någon annan skoglig åtgärd. Det kan handla om jakt och frågor kring detta, vägbyggnationer eller något helt annat som gör att markägarna har kontakt med SCA Skog.

På de fem olika skogsvårduppdrag som fanns med i enkäten som markägarna skulle tycka till om så har alla uppdragen fått bra betyg. Procentuellt så är man nöjd med slutresultaten som blivit när man har samarbetat med SCA Skog. Men det finns markägare som inte är lika nöjda. En del har kommenterat och påpekat vad de tycker och självklart kan ju inte alla bli nöjda. Men det viktiga är att sträva efter det och ha som mål att göra markägarna nöjda. Det är på det viset rykten sprider sig, ett dåligt rykte sprider sig lika snabbt som ett bra rykte om inte snabbare.

I slutet av enkäten fick markägarna ge betyg på vad de tyckte om SCA Skog. Graderingen var mellan 1-6, där ett är lägst och sex är högst. Snittbetyget blev 4,3 vilket måste anses som godkänt. Jag är själv nöjd med att svarsfrekvens blev så pass hög trots att inte någon påminnelse blev utskickad.



## 7. SAMMANFATTNING

Examensarbetet handlar om vad markägare inom SCA Skog Ångermanlands skogsförvaltning område tycker om företaget och vilka de levererar sitt virke till. Arbetet bygger på en enkätundersökning som skickades ut till 265 stycken slumpvis utvalda markägare. Med arealstorlek från 10 hektar till över 400 hektar. Enkäten skickades ut 21 februari med ett sista datum satt den 3:e mars. En påminnelse skulle skickas ut den 7 mars om inte nog med svar hade kommit in.

Av de 265 stycken enkäter som skickades ut, var det 125 markägare som svarade vilket ger en svarsfrekvens på ca 47 %. Enkäten besvarades av 86 män och 34 kvinnor och 5 stycken som inte ville ange sitt kön.

Av de inskickade enkäterna så är det 57 % som bor på den egna fastigheten. De resterande 43 % är då antingen utbor eller bor inne i ett samhälle i hus eller lägenhet. Av markägarna inom skogsförvaltningen avverkar nästan 50 % varje år eller inom 1-5 år på sina fastigheter.

På de skogliga uppdrag markägare har haft SCA Skog som sin samarbetspartner så är merparten av markägarna nöjda med slutresultatet.

Efter att ha sammanställt de inkomna enkäterna kan man säga att ungefär hälften av de inkomna svaren någon gång haft kontakt med SCA Skog. Vilket måste anses positivt då det finns flera andra stora aktörer på marknaden .





## 8. KÄLLFÖRTECKNING

### 8.1 Referenser

Trots Jan, 2007, Enkätboken. Studentlitteratur

Stenhag Staffan, 2008, Åt Skogen med Statistik

Kylén Jan-Axel, 2004, Att få svar: intervju, enkät, observation.

Wahlqvist Fredrik, 2009. Marknadsundersökning för SCA Skog AB avseende utbör i Mälardalen. Examensarbete nr 9, 2009.

Christensen Lars, Engdahl Nina, Gräås Carin, Haglund Lars, 2010, Marknadsundersökning: en handbok

Torstensson Anna, 2009. Medlemsundersökning SÖDRA Skog. Examensarbete nr 5, 2009.

Ericson Björn, 2010. Södras informationsvägar. Examensarbete nr 3, 2010.

### 8.2 Internetdokument

<http://www.sca.com/skog>

Information hämtad Mars 2010



## 9. BILAGOR

- Bilaga 1 Kommentarer från enkäterna
- Bilaga 2 Enkäten inklusive följebrev

## Bilaga 1 Kommentarer från enkäterna

### Fråga 5 "Hur ofta avverkas skog för försäljning på Er Fastighet?"

- Rövning och avverkning sker efter behov.
- Jag vet ej, har avverkar 1 ggr för 9 år.
- Då vi har 700+ ha blir det mest varje år.
- Vet ej, Är en mycket passiv skogsägare. Skogen förvaltas av skogssällskapet.
- Jag följer skogsbruksplanens råd om/när avverkning bör ske. 2003 senast.
- Intervallet 3-7 är beroende om några investeringar skett. Man får för dåligt betalt på poster under 4000 m<sup>3</sup>fub och dåligt förhandlings läge.
- Stora avverkningar har skett de senaste fem åren för att finansiera ett köp av en skogsfastighet. Med anledning av detta väntar vi in i det längsta med ytterligare avverkningar för att inte få så sned åldersfördelning.
- Ingår både gallring och slutavverkning.
- Beror ofta på ålder på det skifte som är aktuellt.
- Lämpligt intervall 10-20 år mellan avverkningarna p.g.a. besväret med trakter och att få maskiner till platsen.
- Beroende på hur stor avverkning.
- P.G.A. inköp av skogsfastighet under 2009 har jag avverkat under åren 2009, 2010 och 2011.
- Leveransvirke varje år, avverkningsrätt vartannat år.
- Under 10 år till där efter i mindre omfattning med ca 10-15 år.
- Det har varit så de senaste åren p.g.a. gallring. Det lär fortsätta med gallringar vart femte-tioende år.
- Tidvis längre intervaller beroende på läge, åtgärdens behov och markbeskaffenhet.
- Självverksam.
- Kan bli omg. Om vi har problem med granbarksborren.
- Beståndet har mycket "slutavverkning" och nyplanterat. Litet bestånd där i mellan.

### Fråga 6 "Har Ni levererat till SCA Skog förut, när var det sist ni gjorde det?"

- Norrskog.
- Jag har skogsbruksavtal med SCA, det har fungerat bra.
- 10-12 år sedan, förmånlig samavverkning.
- Brukar avv. Själv och sälja leveransvirke framme vid väg. Kommer att avv. Lite massa i år p.g.a. bra massapriser nu.
- Ägt fastigheten få år.
- Senast SCA var konkurrens kraftig var 1990 då jag sålde 2500 m<sup>3</sup>fub.
- Är inte säker på när det var.
- Vet ej. Har skogssällskapet som förvaltare. Till vem virket levereras vet jag ej.
- Förutvarande ägare har levererat till SCA på 70-talet.
- Kommer ej att göra det heller.
- Har aldrig levererat till SCA.

- Sämst bud!
- Plusgallring 1996.

**Fråga 7 "Om Ni inte levererat till SCA Skog förut, vilka har Ni då levererat till?"**

- Prima skog, Nätraälven
- Mindre kvalitet till Holmen (gallring).
- Levererar till jämtlamell för tillfället.
- Tidigare Graninge + Ramsele skogsägare.
- Lokala sågverk.
- Nätraälven skog
- Ingen.
- Har sålt till Edsele skog på granposter och i övrigt Sveaskog sedan 2002. Har sedan 2002 sålt ca 14000 m<sup>3</sup>fub slutavverkning och 1500 m<sup>3</sup>fub till Sveaskog.
- Edsele Såg AB.
- Bara ägt fastigheten ca 1 år.
- Nätraälven.
- Lägsta kostnad, Bästa pris gäller varje uppdrag.
- Jag har även levererat till Höglandssågen under senaste året.
- Mindre sågverk typ Edsele sågen går under övrigt.
- Jag har varit anställd av norrskog.
- Skogssällskapet.

**Fråga 8 "Varför har Ni valt att leverera till andra företag än SCA Skog?"**

- SCA misslyckades med en gallring och är generellt sämre på gallring, min mening.
- Vet ej, min pappa har skött detta.
- Dessa företag har avverkat i området, och då har jag också passat på, för att få mindre avverkningskostnader, skotväg m.m.
- Medlem i Norrskog.
- Tog kontakt med SCA Skog vid senaste försäljning men de hörde aldrig av sig.
- SCA tidigare var inte aktiv på denna ort. Det var bara Mo-domsjö (Holmen) och Skogsägarna.
- Har fått Norrskog genom grannen.
- Andra företag har haft bättre priser.
- Säljer via anbud på rotposter.
- Mitt medlemskap: Norrskog.
- Är medlem i Norra skogsägarna.
- När jag skickade ut anbud så har inte SCA varit med i matchen och inte ens varit med på topp 3 av 5-7 svar av seriösa aktörer. Endast Norrskog brukar vara sämre. En köpare ska ha ett plus i kanten för det han gjorde senast men det räckte tyvärr inte till prismässigt.
- Anser att för mig som säljare är det gynnsamt att det finns flera köpare. Har därför gynnat mindre aktörer för att SCA inte ska kunna manövrera ut det mindre för att sedan kunna dumpa priserna. Ingen kommentar, ingen av alternativen stämmer.
- Är medlem i Norra skogsägarna. Har levererat till Holmen i samband med att de avverkat skiften runt mitt skifte.

- Genom offert bästa priset har valts. Vi bor ej på platsen längre endast sommartid.
- Vill gynna alla företag.
- Har bra kontakter med flera företag, det är människan under kepsen som är viktigast.
- Blev illa behandlad, utskäld och bortjagad från SCA's parkering i Sundsvall när jag ville lämna husvagnen där en stund för att åka in i Sundsvall med bara bilen. Parkeringen var i det närmaste tom under semestertid. Var nybliven skogsägare och beslutade att min skog inte skulle SCA få köpa.
- Ryktet avråder leverans till SCA.
- Högländssågen tar hand om hela avverknings process från planering till att virket slutlevererat, passar oss bra.
- SCA uppgift är att köpa in virke till lägsta möjliga pris.
- Svårtillgängligt område ca 1000 m<sup>3</sup>. En granne avverkade intill. Jag passade på att också avverka.
- SCA's övergripande policy är att köpa virke så billigt som möjligt. Man kan betala mer för enstaka poster för att skapa osäkerhet på marknaden. Någon solidaritetstanke mot skogsägarna finns ej.
- Svårt veta SCA's priser. Har hört så många olika siffror.
- Valde att leverera till Nätraälven ifjol. Dom betalade bättre än de andra.
- Är fast skogsentreprenör åt skogssällskapet.
- Medlem i Norrskog.

**Dessa kommentarer är på skogsvårdsuppdrag som SCA Skog utfört till olika markägare**

#### **Fråga 10 "Slutavverkningsuppdrag"**

- Levde inte upp till mina förväntningar "Mycket snack och lite verkstad".
- Inga avverkningsuppdrag har utförts.
- Slarviga entreprenörer, som verkar stressade.
- Inget uppdrag.
- Vi var i kontakt med er i samband med slutavverkning men valde holmen istället.
- Tyvärr kom maskinen inte åt allt. För brant.
- Har ej gjort något slutavverkningsuppdrag.
- Funkade bra 1990.
- Bra utfört, träd vid fuktig mark sparade och även enstaka träd i övrigt sparades. Snabb redovisning.
- Bra information under uppdragets utförande.
- Ej haft kontakt som avses leverans. Fått en fråga om förvaltning.
- Jag tycker SCA har bra miljömål.

#### **Fråga 11 Gallringsuppdrag**

- Mycket dålig.
- Har ej haft något uppdrag.
- Gallring utfördes inte på överenskommet sätt.
- Inga uppdrag.
- Inga gallringsuppdrag har utförts.
- Duktiga entreprenörer på första gallring.
- De har ej gallrat på fastigheten.

- Har ej gjort något gallringsuppdrag.
- Har inte gjort någon gallring av SCA på mina marker, men har bara hört bra om resultaten.
- Inte Har gjort någon gallring.
- Har ej något gallringsuppdrag med SCA Skog ännu.
- Ej förekommit hittills!
- SCA har bra entreprenörer.
- Har ej kört gallring med SCA tidigare.

### **Fråga 12 Röjningsuppdrag**

- Ej använd vänt SCA.
- Har ej haft något uppdrag.
- Saknar uppföljning på uppdraget.
- Ingen röjning.
- Inga röjningsuppdrag har utförts.
- Inga röjningsuppdrag.
- Inget uppdrag.
- Röjning gör jag själv.
- Tyckte att de gjorde lite här och där. Olika områden varje dag och inte göra klart området utan behövde komma tillbaka.
- Har ej gjort något röjningsuppdrag.
- Köper tjänsten direkt av de som röjer.
- Har röjt själv.
- Aldrig anlitat er i något röjningsuppdrag.
- Jag har tecknat avtal om röjning för några veckor sedan. Det ska utföras under barmarksäsongen.
- Har inte haft något röjningsuppdrag.

### **Fråga 13 Plantering**

- Vissa planteringar blev bra andra mindre bra
- Har ej haft något uppdrag
- Har ej planterat hos SCA
- Ingen plantering
- Ej markberett i tid. Fattas plant på ett område
- Inga planteringsuppdrag har utförts.
- Ej varit aktuellt på senare år!
- Inga planterings uppdrag.
- Har aldrig haft planteringsuppdrag på SCA
- Har ej gjort något planteringsuppdrag.
- Nöjd med det som gjordes 1992.
- Har planterat själv.
- Avtal är tecknat. Plantering Om 2-3 år.
- Tilläggsplantering, nygjord, hoppas jag blir nöjd!
- Fel typ av plantor.

### **Fråga 14 Övriga skogsvårdsuppdrag (markberedning, grot, vägar m.m.)**

- Inga uppdrag.
- Inga övriga uppdrag har utförts.
- Markberedning
- Inga övriga uppdrag.
- Avverkning frötallar.
- Inga gjorda av SCA.
- Vägar.
- Har inte varit aktuellt.
- Markberedning utfört om 2-3 år.
- Undermålig markberedning.



## Bilaga 2 Enkäten inklusive följbrev

### 1. Är du...

☐ Kvinna

☐ Man

### 2. Hur gammal är du? Den som fyller i

☐ Yngre än 30 år

☐ 30- 39 år

☐ 40-49 år

☐ 50-59 år

☐ 60-69 år

☐ 70-79 år

☐ 80 år eller äldre

### 3. Ange Er skogsmarks areal i hektar

☐ 0-50

☐ 51-100

☐ 101-200

☐ 201-300

☐ 301-400

☐ >400

### 4. Bor Ni på fastigheten?

☐ Ja

☐ Nej

### 5. Hur ofta avverkas skog för försäljning på Er fastighet?

☐ Varje år

☐ I intervallet >6 år – 10 år

☐ I intervallet >1 år – 5 år

☐ > 10 år mellan avverkningarna

Kommen-

tar.....  
.....  
.....  
.....

### 6. Har Ni har levererat till SCA Skog förut, när var det sist ni gjorde det?

☐ Har inte levererat till SCA Skog förut

☐ Inom 6 månader

☐ < 1 år

☐ 1-2 år

☐ 2-3 år

- ☐ 3-4 år
- ☐ 4-5 år

Kommen-

tar.....  
 .....  
 .....  
 .....

**7. Om Ni inte levererat till SCA Skog förut, vilka har Ni då levererat till?**

- ☐ Holmen Skog
- ☐ Skogsägarna Norrskog
- ☐ Sveaskog
- ☐ Norra Skogsägarna
- ☐ Högländssågen
- ☐ Övrigt

Kommen-

tar.....  
 .....  
 .....  
 .....

**8. Varför har Ni valt att leverera till andra företag än SCA Skog?**

- ☐ Har aldrig hört talas om SCA Skog
- ☐ SCA Skog har aldrig tagit kontakt med mig
- ☐ Andra företag har bättre priser
- ☐ Bättre relation till det företaget/föreningen
- ☐ Bättre service och utbud av tjänster
- ☐ Andra företag har bättre rådgivning
- ☐ Har aldrig varit intresserad av att ha kontakt med SCA Skog

Kommen-

tar.....  
 .....  
 .....  
 .....

**9. Hur ofta har Ni varit kontakt med SCA Skog?**

- ☐ Aldrig
- ☐ < 1 ggr per år
- ☐ 1-2 ggr per år
- ☐ > 3 ggr per år

**Följande frågor handlar om SCA Skogs verksamhet och hur nöjd Ni är med dessa.  
Har Ni inte haft kontakt med SCA Skog tidigare behöver Ni ej fylla i följade frågor.**

**10. Slutavverkningsuppdrag**

- |   |                               |   |                                   |
|---|-------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mycket<br>nöjd | <input type="checkbox"/> Nöjd | <input type="checkbox"/> Delvis<br>missnöjd | <input type="checkbox"/> Missnöjd |
|---|-------------------------------|---|-----------------------------------|

Kommen-  
tar.....  
.....  
.....  
.....

**11. Gallringsuppdrag**

- |   |                               |   |                                   |
|---|-------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mycket<br>nöjd | <input type="checkbox"/> Nöjd | <input type="checkbox"/> Delvis<br>missnöjd | <input type="checkbox"/> Missnöjd |
|---|-------------------------------|---|-----------------------------------|

Kommen-  
tar.....  
.....  
.....  
.....

### 12. Röjningsuppdrag

☐ Mycket  
nöjd

☐ Nöjd

☐ Delvis  
missnöjd

☐ Missnöjd

Kommen-  
tar.....

.....  
.....

### 13. Plantering

☐ Mycket  
nöjd

☐ Nöjd

☐ Delvis  
missnöjd

☐ Missnöjd

Kommen-  
tar.....

.....  
.....

### 14. Övriga skogsvårdsuppdrag (markberedning, grot, vägar m.m.)

☐ Mycket  
nöjd

☐ Nöjd

☐ Delvis  
missnöjd

☐ Missnöjd

Kommen-  
tar.....

.....  
.....

### 15. Hur är Du/Ni helhetsbild av SCA Skog? Kryssa i det Din/Er tycker stämmer bäst.

Bra

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1

Mindre bra

*Tack så mycket för din medverkan!*

# Hejsan!

Jag heter Christoffer Berg och går just nu på Skogsmästarskolan. Under utbildningen ska man göra ett examensarbete som är ett obligatoriskt moment. Jag har fått nöjet att göra mitt i samarbete med SCA Skog Ångermanlands förvaltning.

Vi vill i denna enkätundersökning få reda på vad du tycker om SCA Skog och har för uppfattning om företaget.

I den här undersökningen blir du anonym då du inte uppger ditt namn. Inte heller är enkäten eller svarskuvertet märkta med något nummer. Enkäten kommer att skickas ut till ca 300 skogsägare. Det tar uppskattningsvis 5-10 minuter för dig att fylla i enkäten.

Jag är tacksam om du vill hjälpa mig att fylla i enkäten och skicka tillbaka den till mig i det frankerade svarskuvertet. Det är min förhoppning att du som skogsägare vill hjälpa mig så att jag ska få ett så bra underlag för mitt examensarbete som möjligt. Sista inskicknings datum är 3 mars 2011.

**Tack för din medverkan!**

*Christoffer Berg*